



Достижения женских групп в Нарынской области в рамках проекта “Повышение уровня жизни мелких фермеров и сельских женщин через обработку с добавленной стоимостью и экспорт кашемира, шерсти и мохера”, грант ИФАД 1107

1 октября 2009 –10 мая 2013 г.



ОФ «CACSARC-kg» работает с 70 ремесленницами Нарынской области, которые объединены в 5 пилотных групп. 4 группы ремесленниц включены в проект с момента его начала, с осени 2009 года, группа из с.Куланак Нарынского района была вовлечена в проект с января 2012 года. Все села удалены от столицы на расстоянии 300-380 км, от областного центра г.Нарын - на расстоянии от 35 до 50 км.



Дорога в Нарын, март, 2013 г.

Институциональное развитие групп

▪ Содействие устойчивости проекта путем институционального развития пилотных групп

В ноябре 2010 года в Бишкеке на семинаре для лидеров и активистов пилотных групп был проведен краткий SWOT-анализ пилотных групп, выявлены их сильные и слабые стороны, определены возможности и риски, намечены пути для усиления институционального развития групп.

В начале проекта только одна группа ремесленниц из ОО «Ак-Байрак», с.Ат-баши имела собственное помещение. На настоящий момент:

Все пилотные группы имеют собственные или арендованные помещения для войлочного производства:

- ✓ Приобретены валяльные станки (для 4-х групп) и шерсточесальные станки (для 3 –х групп);
- ✓ Изготовлены и переданы в группы рабочие столы для войлочного производства, приобретены электронные весы и другой инвентарь, необходимый для войлочных работ;
- ✓ Группы снабжены сырьем - шерсть, краски, шелк;
- ✓ Во всех группах имеется комплект методических и наглядных материалов по ассортименту продукции, дизайну, цветосочетаниям, и т.д.

В группах наметилась специализация членов групп по видам продукции и видам работ.

На всех участках налажен учет и отчетность об объемах произведенной продукции, объемах реализации, оплате труда, административных расходах и распределении прибыли.

Увеличение местной переработки шерсти с помощью новых технологий, дизайна и др.

▪ Развитие ассортимента войлочной продукции

Основной техникой, которой владели и владеют женщины Нарынской области – это шырдачная техника. Производство традиционных войлочных ковров шырдаков является исконным и основным занятием нарынских женщин. Шырдаки имеют, в основном, спрос на местном рынке в качестве приданого или украшения интерьера дома. Проект предоставил нарынским женщинам возможность овладеть дополнительно технологиями изготовления разнообразных войлочных изделий из интерьерного ассортимента, одежды и аксессуаров.



Ремесленницы из Ат-Баши демонстрируют результаты тренинга по изготовлению ала-кийизных войлочных сидухек



Группа ремесленниц из с.Ача-Каинды на стажировке в Бишкеке по изготовлению войлочных и шелковых шарфов

■ Сегментация ассортимента продукции в соответствии со спросом

По мере развития ассортимента изделия проходили апробацию на различных рынках. Маркетинговые эксперименты дали представление о спросе различных рынков на продукцию проекта.

Местный рынок – шырдаки, сидушки шырдачные и ала-кийизные с традиционным орнаментом, войлочные тапочки;

Региональный рынок – тапочки, шарфы;

Международный рынок – тапочки, сидушки, шарфы войлочные, шарфы шелковые с войлоком.

Из всего ассортимента изделий, освоенных ремесленницами пилотных групп, тапочки являются наиболее перспективной продукцией для международного и регионального рынков.



Различные виды тапочек, освоенных ремесленницами Нарынской области в ходе проекта

▪ Повышение конкурентоспособности продукции пилотных групп

Следует отметить, что Кыргызстан имеет наиболее передовую дизайнерскую школу среди стран Центральной Азии. Ассортимент войлочной продукции, особенно в Бишкеке, очень разнообразен и высокого качества, налажен активный экспорт изделий отдельных мастеров в страны Европы и Америку. Это обуславливает высокий уровень конкуренции среди ремесленников. Два вида изделий нарынских ремесленников – алакийизные двухсторонние сидушки и тапочки новой формы показали свою конкурентоспособность на местном рынке. К работе привлекались известные дизайнеры и мастера, которые изготавливали образцы продукции, составляли методические разработки и проводили тренинги, стажировки, консультации.



Дизайнер К.Абдыкадырова консультирует ремесленниц по качеству сырья перед началом работ по изготовлению шарфов из шелка с войлоком



Мастер К.Токтосунова обучает ремесленниц из с.Куланак разработке лекал для ала-кийизных сидушек

▪ Конкурс на изготовление лучшего образца сидушки

В 2011 году среди ремесленников пилотных групп был проведен конкурс на изготовление лучшего комплекта ала-кийизных двухсторонних сидушек.

Жюри отметило высококачественную работу ремесленников группы «Уз-Нур-айым» (с.Мин-Булак), которые заняли все призовые места в конкурсе и получили денежное вознаграждение. Это Ч.Мамырканова, Г.Ибраева, Ч.Солпуева. Дополнительные призы также получили мастерицы из этой группы Г.Омуркеева, А.Нааматова, З.Мамбетова.



*Группа из с.Мин-Булак – победитель конкурса
на изготовление лучшего комплекта сидушек*

▪ Тренинги по дизайну, технологиям и маркетингу

В 2010 году было проведено 12 тренингов на местах.

В 2011 году – 6 тренингов на местах и стажировки в Бишкеке по изготовлению тапочек, на которые приглашалось по 5 человек из каждой группы.

В 2012 году проведены стажировки в Бишкеке по изготовлению тапочек и шарфов, один тренинг - по натуральному крашению проведен в с.Мин-Булак. Из окрашенной натуральными красителями шерсти кроссбред были изготовлены сидushки, которые получили сертификат Знак качества ЮНЕСКО для ремесленной продукции Центральной Азии и Ирана.

Тренинги помогли решить пилотным группам следующие задачи:

- Расширение ассортимента выпускаемой продукции;
- Повышение конкурентоспособности продукции;
- Овладение ремесленницами навыками определения качества сырья и навыками качественной обработки сырья;
- Признание ремесленницами приоритета качества продукции для успешного ремесленного бизнеса;
- Освоение основных знаний по маркетингу и ценообразованию;
- Мониторинг тренингов позволил выявить наиболее способных ремесленниц в группах.

▪ Стажировки и работа в мастерских

На стажировки приглашались наиболее способные и заинтересованные в производстве определенного вида продукции женщины.

В 2012 году несколько ремесленниц из с.Ача-Каинды, Лахол, Куланак работали в разное время и разную продолжительность времени - от двух недель до двух месяцев в мастерской Камалы Абдыкадыровой над ее заказами по шарфам. Эта хорошая школа.

Кроме того, молодые мастерицы из с.Ача-Каинды, Лахол, Мин-Булак (всего 5 человек), которые находятся в Бишкеке в связи с обучением в ВУЗах, регулярно приглашаются на мастер-классы по дизайну и технологиям в рамках деятельности CACSARC-kg.



Ремесленницы с.Мин-Булак на стажировке по изготовлению тапочкам в офисе CACSARC-kg

▪ **Качество сырья**

Вопросы обеспечения пилотных групп качественным сырьем можно отнести к разряду проблемных.

Шерсть

Вначале проектом была определена тенденция на использование для всех видов продукции шерсти меринос. Как показала практика, меринос в настоящее время является достаточно редким видом шерсти и требует больших трудозатрат по первичной очистке. Поэтому при изготовлении таких изделий, как сидушки, меринос был успешно заменен на кроссбред очень хорошего качества, поставленный доктором А. Ажибековым из фермерских хозяйств с.Лахол. Это позволило при сохранении качества продукции снизить ее себестоимость и избавиться от излишних затрат труда по первичной очистке шерсти.

Использование шарфов требует использование в качестве сырья шерсти меринос не менее 17-18 мкр тонины. Проект не имел мериносной шерсти соответствующего качества. Поэтому для производства шарфов приобретался топс, тонкий меринос заводской очистки, который производится на Токмакской обрабатывающей фабрике. Топс приобретался регулярно как за счет проекта, так и за счет получаемой прибыли от реализации продукции.

Войлок

Для производства тапочек использовался войлок, закупленный на заводе «Азия –Руно». Качество его в последнее время очень низкое, войлок грязный, с мусором, неравномерной толщины, с дефектами полотна, что ведет к большим потерям при раскрое. Форма тапочек достигнутая усилиями проекта, очень привлекательная, тапочки пользуются устойчивым спросом, но качество войлока не позволяет выйти на высокий уровень. Кроме того, войлок на заводе достаточно дорогой, 550-600 сомов (\$12-13) за 1 кг, что влияет на увеличение себестоимости.

В текущем году в с.Ача-Каинды был изготовлен войлок для тапочек на валяльном станке. Но каждая новая попытка давала разную толщину и различное качество войлока. Предполагается в июне 2013 году освоить производство войлока для тапочек необходимой толщины и качества во всех селах, где есть валяльные станки.

Шелк

Производство шарфов зависит от привозного сырья – шелка, который поставляется из Узбекистана. Качество шелка в разные времена очень разное, но, как правило, выбора нет, все поставщики привозят одновременно шелк одинакового качества. Планируется в 2013 году аккумулировать прибыль от продаж, чтобы приобрести партию качественного шелка на длительный период работы ремесленников.

▪ **Качество продукции**

Качество продукции напрямую зависит от :

- качества используемого сырья;
- дизайна;
- технологического исполнения.

Внедрение в практику требований к качеству изделий – повседневная непрекращающаяся работа команды проекта. Каждое представленное на заказ или на продажу через проект изделие просматривается дизайнером, все замечания проговариваются, во время стажировок ремесленницы экзаменуются.

Используются методы поощрения лучших производителей, как-то - призы в конкурсах на лучшее изделие, возможность участия наиболее способных мастериц на ярмарках в рамках Фестиваля «Оймо» и др.

В группах Мин-Булак и Ача-Каинды контроль качества уже квалифицированно осуществляется лидерами групп Б. Жаманбаевой (с.Мин-Булак) и Т. Амановой (с.Ача-Каинды).

▪ Открытие новых рынков для продукции из шерсти

Международный Фестиваль «Оймо»

Одним из важнейших маркетинговых инструментов является участие на ярмарках различного уровня. Ежегодно, начиная с 2010 года в рамках проекта по 2 мастерицы из пилотных групп приглашаются на Международный фестиваль «Оймо», который проходит в конце июля – начале августа, сначала в Бишкеке 3 дня, затем в г.Чолпон-Ата, главном курортном центре Иссык-Куля в течение недели.

На фестивале участвует, как правило, более 120 ремесленников из стран Центральной Азии, России, Турции, Индии.

В 2011 году ремесленницами проекта было продано изделий нового ассортимента (тапочки, сидушки, подушки, шарфы) более чем на \$2000, в 2012 году было выручено около \$3000.



Подготовка к ярмарке «Оймо»

Местный и региональный рынки

Местный рынок активно осваивается ремесленницами проекта. Группы продают свои изделия в Нарыне, находя покупателей и заказчиков на шарфы и тапочки, обслуживают туристов.

Наиболее затруднительное положение со сбытом своей продукции на местном рынке испытывают ремесленники с.Лахол ввиду крайней удаленности села от основных магистралей, плохих дорог и сурового климата. Поэтому проект старается закупать качественную продукцию ремесленников этого села в целях дальнейшей ее реализации на рынках Бишкека и региональных рынках.

Со второй половине 2011 года пилотные группы стали активно осваивать местный рынок через участие в ремесленных ярмарках в г.Бишкек, что позволяет выходить на заказчиков, формирует интерес к продукции со стороны оптовиков.

Региональный рынок для ремесленной продукции – это г. Алматы. Проект нашел покупателей на тапочки и сидушки, которые готовы за наличный расчет покупать продукцию на постоянной основе.



На ярмарке в Бишкеке, сентябрь 2011

▪ Работа по заказам

Команда проекта наработала некоторые каналы потребителей, ориентированные на систематическое пополнение продукции, работы по выполнению заказов в зимнее время выполняются в Бишкеке силами нарынских девушек-студенток столичных ВУЗов, поскольку в Нарынской области в зимнее время ряд технологических операций просто невозможен.

Ташкентский офис ИКАРДА предоставил заказ ремесленницам проекта на изготовление сувениров для участников Заседания Руководящего комитета ИКАРДА в сентябре 2012 г. в Кыргызстане. Ремесленницами из с.Мин-Булак и Лахол было изготовлено 46 войлочных сидухек и 15 шарфов из шелка с войлоком. В Боомском ущелье была организована презентация результатов проекта для участников Заседания.



*Д-р Закир Халикулов, Зам. главы Отдела
реализации проектов КГМСХИ и Зам.
регионального координатора ИКАРДА-ЦАК,*

*Д-р Камиль Щидид, Помощник генерального
директора по международному
сотрудничеству и связям, ИКАРДА,*

*Бурулуш Жаманбаева, лидер группы из с.Мин-
Булак, Боом, сентябрь 2012 г.*

▪ **Маркетинговый эксперимент в США**

С 2010 года маркетинговый эксперимент для войлочной продукции пилотных групп в США, штат Висконсен, проводится Д-ром Либой Брент. К настоящему времени по результатам сделаны определенные выводы, а именно: такие изделия, как шелко-войлочные шарфы, более выгодны, так как хорошая разница между их себестоимостью и рыночной ценой, а также потому, что шарфы легкие, что снижает стоимость транспортировки.

Хотя шелко-войлочные шарфы пользовались хорошим спросом во время фестивальной ярмарки и получили много комплиментов, общий рынок дорогой одежды и аксессуаров в Мэдисоне ограничен. Очень мало магазинов, которые продают дорогие изделия ручной работы, а некоторые из них продают изделия только местных и американских мастеров.

Для расширения рынков необходимо провести маркетинг продукции в больших городах на севере США. CACSARC-kg имеет возможность участия на Гифт-шоу в Нью-Йорке в августе 2013 года. Делегация производителей ремесленной продукции из Кыргызстана - примерно 10-12 человек, для поездки в составе этой делегации с продукцией и каталогами проекта необходимо только финансирование на транспортные расходы.

В США на реализации еще находится небольшое количество шарфов, на прибыль, полученную от реализации продукции за три осенне-зимних периода в сумме \$1418, приобретена, в том числе, промышленная немецкая швейная машина для сшивания войлока и кожи, другой инвентарь, сырье.

▪ Маркетинговый эксперимент в Европе

В 2012 году продукция нарынских ремесленниц прошла апробацию на европейском рынке.

Венгрия - Фестиваль народного искусства в Будапеште, августе 2012 г.

Достигнута договоренность с Венгерской Ассоциацией ремесленников о приглашении 15 ремесленников Кыргызстана в статусе гостей на следующий фестиваль в августе 2013 г.



К.Токтосунова рекламирует сидушки, изготовленные нарынскими женщинами.

Голландия

В Амстердаме к продукции проявлен интерес владелицей салона «Shirdak» г-жой М. Tuerlings, www.shirdak.nl, которая работает со многими ремесленниками Центральной Азии. Ею были закуплены шарфы, сделан заказ на тапочки.

Проект активно сотрудничает с **Голландской** компанией «Felt for you», получает заказы от компании и продукция успешно продается на ярмарках в Гааге, где находится офис компании и других городах Голландии. За период с сентября по декабрь компанией закуплено продукции на 1100 евро: шарфы, сидушки, тапочки, шырдаки. Г-жа Асель Зеленина основатель и руководитель компании присутствует на заседании как заинтересованная в развитии сотрудничества с проектом сторона.

Бельгия

Небольшая пробная партия шарфов также успешно реализована в Бельгии совладелицей компании www.caravanistan.com Сауле Калышевой.



Шарфы из Нарына на ярмарке в Бельгии.

Германия

В ноябре 2012 г. дизайнер, специалист проекта Камала Абдыкадырова успешно реализовала продукцию нарынских ремесленников – тапочки и сидушки на ежегодной ярмарке в Германии.

Изучение европейского рынка показало, что имеется повышенный спрос на войлочные тапочки на кожаной подошве, особенно на тапочки больших размеров.

▪ Привлечение современных технологий продаж

Сделаны первые шаги по организации Интернет – продаж через популярные ремесленные сайты, в том числе через сайт

www.felt4you.nl (Голландия),

www.caravanistan.com

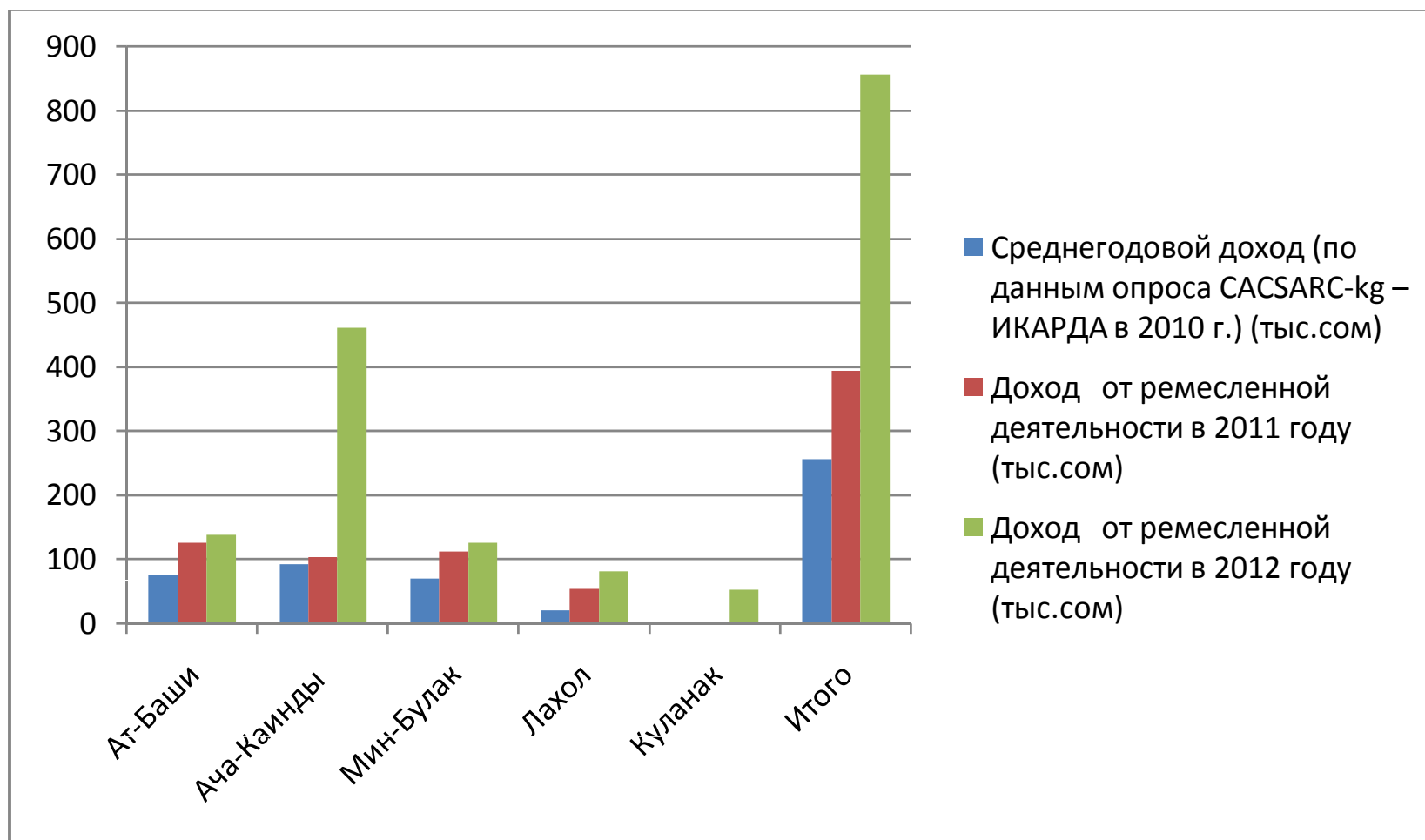
Есть договоренности о сотрудничестве с сайтом Интернет-продаж ремесленной продукции через сайт www.Globeinin.com, США, Калифорния, представитель в Бишкеке **Pete Rognli**.

Есть потенциальная возможность рекламировать товар и получать заказ через сайт проекта www.Edventureyarn.com

Сайты cacsarc.kg

и cacsatrade.kg находятся в данный момент на реконструкции.

■ **Рост доходов переработчиков шерсти в Нарынской области**



▪ Расходование прибыли от продаж

Объем продаж от реализации командой проекта приобретенной у ремесленников продукции составил за 12 месяцев 2012 года \$ 5018. Эти финансы реинвестируются в проект.

Из бюджета проекта в 2012 году было закуплено изделий на сумму \$773, остальной закуп происходил за счет оборотных средств. Изделия у ремесленников покупаются по отпускным розничным ценам, в которых заложена прибыль от 20% до 40% для различных видов изделий. Реализация изделий покупателям и заказчикам осуществляется по индивидуальным договорным ценам.

Командой проекта успешно реализованы все изделия, закупленные у ремесленников за счет проектных и оборотных средств, на конец декабря изделий в проекте для реализации не оставалось.

Структура распределения поступлений \$ 5018 от реализации изделий ремесленников командой проекта в 2012 году:

- закуп продукции у ремесленников за счет оборотных средств -\$1533
- оплата работы над заказами \$ 664
- сырье для заказов и для работы групп на местах \$1255
- услуги дизайнеров \$ 273 .
- питание ремесленников при выполнении заказов в Бишкеке \$ 128
- оборудование и инвентарь для групп \$ 529
- расходы связанные с реализацией за пределами Кыргызстана \$ 448
- услуги связи, транспортные \$ 60
- остаток средств по реализации 1 января 2013г \$128

По данным, полученным от лидеров групп, непосредственно самими ремесленниками на конец 2012 г. было реализовано продукции на сумму более \$18.000.

▪ **Опрос ремесленных групп по Кыргызстану**

с целью выявления потребности переработчиков шерсти в различных сортах шерсти и объемов ее переработки.

Было опрошено 58 ремесленных групп и организаций Кыргызстана, занимающихся переработкой шерсти.

Анализ результатов опроса:

Источники приобретения шерсти: непосредственно в фермерских хозяйствах овечью шерсть покупает 50 % опрошенных, у посредников - 54 %, имеют в своих домохозяйствах и приобретают у соседей в селе - 56 %, покупают на фабрике в Токмоке 21% опрошенных

Обработка шерсти:

38 % участников опроса приобретают очищенную шерсть, 62 % - очищают сами или сдают на очистку в перерабатывающие пункты.

Оборудование (шерсточесальные и (или) валяльные станки имеют 43 % опрошенных).

90 % опрошенных считают, что количество шерсти меринос уменьшается и качество ее ухудшается. Респонденты отмечали, что шерсть неоднородная, загрязненная, требует многократной очистки. Не выдерживается классификация шерсти по сортам, практически нет чистого мериноса. Мнение у всех опрошенных – трудно приобрести качественную шерсть.

В отчетах приведены результаты опроса в таблицах и анализ результатов по всему спектру исследованных вопросов.

Поскольку наиболее полный опрос был сделан в г. Бишкек (19 респондентов) и Нарынской области (13 респондентов), ниже приводится краткий анализ результатов опроса по этим двум регионам.

Кратко можно привести следующие выводы:

- В городе Бишкек 85 % используемой овечьей шерсти для обработки – меринос. В Нарынской области - из используемого количества шерсти – 13 % меринос, остальное – полутонкая, грубая, полугрубая;
- Анализ затрат на сырье и получаемых доходов позволяет сделать выводы, что использование шерсти меринос в изготовлении модной эксклюзивной продукции (сувениры, аксессуары, шарфы) повышает добавленную стоимость почти в 15 раз по сравнению с переработкой полугрубой и остальных видов шерсти (в основном, на шырдаки);
- Распределение добавленной стоимости на 1 работника в Бишкеке примерно в 4 раза выше, чем в Нарынской области;
- Все без исключения респонденты отметили свою острую заинтересованность в приобретении качественного сырья – шерсти, а также качественных красителей для шерсти.

▪ Истории успеха

В ноябре 2012 года международное жюри в Тегеране удостоило сертификатом Знак качества ЮНЕСКО для ремесленной продукции Центральной Азии и Ирана изделия групп из с.Мин-Булак и с.Ача-Каинды. На престижном конкурсе, в котором участвовало 387 изделий ремесленников из Центральной Азии и Ирана, получили знак качества 212 изделия, т.е. 55%.

Б.Жаманбаева представила от имени группы из с.Мин-Булак линию двухсторонних алакийизных сидухек из шерсти, окрашенной красителями, приготовленными из растительного сырья: шелуха лука, плоды барбариса, перегородки ореха, трава.

Т.Аманова получила от имени группы из с.Ача-Каинды сертификат Знак качества ЮНЕСКО за круглый сырдак.



Группа призеров конкурса «Знак качества ЮНЕСКО» в Алматы

Как призер Знака качества ЮНЕСКО Т.Аманова в январе 2013 г. в составе делегации Кыргызстана посетила Кувейт, где провела мастер-класс по шырдакам в рамках фестиваля традиционного искусства, организованного Тихоокеанско-азиатским отделением Всемирного Ремесленного Совета.

Как призеры конкурса «Знак качества ЮНЕСКО» группы из с.Ача-Каинды и с.Мин-Булак получили заказ от организаторов престижной ярмарки в Санта Фе на изготовление 50 пар тапочек и 50 войлочных шарфов для продаж в июле 2013 г.в бутике Знака качества ЮНЕСКО.

Заявку, поданную от имени Кыргызстана в ЮНЕСКО в марте 2012 года на номинирование кыргызских традиционных войлочных ковров в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО подписали все лидеры пилотных групп проекта.

В декабре 2012 года в Париже заявка была рассмотрена положительно, шырдак и ала-кийиз вошли во Всемирный список нематериального наследия ЮНЕСКО.

Ш.Омуралиева и Т.Аманова получили грамоты Министерства культуры КР.



Т.Аманова в Кувейте демонстрирует шырдачную технику

■ Фандрайзинг

CACSARC-kg осуществляет активный фандрайзинг в целях привлечения дополнительных средств на реализацию мероприятий проекта.

2010 г.

- Грант от Фонда «АУБ-Благотворительность» на поддержку ремесленников Нарынской, Таласской и Жалалабадской областей. Группы войлочистов из Мин-Булака и Ача-Каинды из Нарынской области были включены в сферу действия проекта, финансируемого АУБ, и благодаря этому дополнительному финансированию ОФ «CACSARC-kg» в начале проекта имел возможность провести тренинги для всех четырех пилотных групп проекта ИКАРДА (для 2-х групп из средств ИФАД и для 2-х групп – за счет средств Фонда «АУБ-Благотворительность»). Сумма привлеченных дополнительных средств на обучение и маркетинговую поддержку 2-х групп войлочистов Нарынской составила в 2010 г. около 8,5 тыс дол.
- Лидеры 4-х групп проекта участвовали на тренинге по маркетингу и основам тренерской работы в г.Бишкек 21-23 сентября 2010 г., организованном CACSARC-kg в рамках фестиваля «Оймо» при финансовой поддержке АБР.
- За счет средств АБР и «АУБ-Благотворительность» оплачено участие 7 человек из пилотных групп на 5-ом Международном фестивале «Оймо-2010», который прошел 21-26 сентября 2010 года в г.Бишкек.
- В октябре-ноябре 2010 г. на средства гранта ФАО на 5 тренингах было обучено более 91 женщина в Северном и Южном Таджикистане из групп проекта «Повышение уровня жизни мелких фермеров и сельских женщин через обработку с добавленной стоимостью и экспорт кашемира, шерсти и мохера». Создан видеокурс по натуральному крашению.

2011 г.

- В рамках проекта ФАО за счет дополнительного финансирования проведен тренинг в Табошаре по ткачеству.

2013 г.

- В апреле 2013 г. три лидера групп из Нарынской области Ш.Омуралиева, Т.Аманова, Б.Жаманбаева и представитель проекта ИКАРДА в Таджикистана Ф. Косимов приняли участие в тренинге для тренеров и маркетингу на Иссык-Куле, который был организован CACSARC-kg в рамках проекта «Предоставление экономических возможностей женщинам Ферганской долины через развитие производственно-маркетинговой цепочки ремесленной и текстильной индустрии», финансируемого ГОСДепом США.
- В рамках этого же проекта в мае 2013 г. прошел тренинг по вязанию для ремесленников Аштского района Согдийской области Таджикистана;
- В мае-июне 2013 г. будут организованы еще тренинги в Согдийской области – по ткачеству, ковроткачеству и маркетингу.



▪ Роль проекта в повышении статуса женщин

Получение ощутимых доходов от развития ремесленного бизнеса позволяет женщинам вносить свой вклад в семейный бюджет, что значительно повышает социальный статус женщин в семье и в обществе. Семьи нарынских женщин видят, как развитие ремесленного дела повышает благосостояние их семей. Это вдохновляет их на то, чтобы оказывать моральную и техническую поддержку женщинам в развитии их бизнеса. Наиболее наглядно это видно в семьях ведущих мастериц и лидеров групп. Как правило, их мужья следят за состоянием станков, помогают транспортом и помещением, принимают участие в обсуждении стратегических вопросов. Для сельской местности такое отношение – показатель возросшей роли женщины в обществе и семье, признание ее вклада в бюджет семьи.

Помимо материальной составляющей, сотрудничество проекта с женскими группами по развитию ремесленного бизнеса способствует повышению у женщин уверенности в себе и позитивного видения своего будущего. Женщины учатся быть более самостоятельными и контролировать свое хозяйство. Они получают новые идеи, контакты, умения, привычки и перспективы и учатся мобилизовать свои возможности и ресурсы на то, чтобы добывать средства к существованию в контексте глобальной рыночной экономики. Они осознают, что могут быть успешными в создании конкурентоспособной продукции для требовательных покупателей в Центральной Азии, США и Европе и это не только приносит им хорошие доходы, но и дает чувство уверенности.

Женщины из Нарынской области с помощью CACSARC-kg хорошо интегрируются в ремесленное сообщество Кыргызстана и Центральной Азии в целом.

▪ Полученные уроки, выводы и возможные решения:

Ремесленницы имеют хороший потенциал для производства высококачественной и востребованной рынком продукции, но не могут организовать постоянное непрерывное производство в связи

- с климатическими условиями,
- перебоями в снабжении качественным сырьем,
- отсутствием оборотных средств в достаточном количестве;

Спрос, например, на такую продукцию, как войлочные тапочки, опережает возможности производства на настоящий момент.

Каналы сбыта продукции напрямую затруднены в связи:

- отсутствием средств современных коммуникаций;
- удаленностью от крупных центров;
- языковыми барьерами;

Для решения этих проблем в целях обеспечения устойчивости проекта, на наш взгляд, необходимо:

- создать условия для работы (запасы сырья, теплые рабочие помещения) ремесленниц в зимнее время с использованием допустимых технологий (например, сшивные тапочки, шырдаки, другая продукция в сшивной технике);
- инициировать отдельный проект по созданию банка качественного сырья для ремесленников Нарынской области с дальнейшим его функционированием на хозрасчетной основе;
- открыть линии беспроцентного микрофинансирования ремесленной деятельности или с низким процентом;
- создать маркетинговый центр (ХАБ) для обеспечения устойчивых
- связей между производителями из Нарынской области и покупателями на региональном и международном рынках, который сможет в дальнейшем существовать на хозрасчетной основе;
- продолжать реализацию программ обучения в целях расширения ассортимента ремесленной продукции и повышения ее качества;



Спасибо за внимание

Контакты:

Общественный фонд "CACSARC-kg" -
720017 Кыргызская Республика, г. Бишкек
ул. Манасчы Сагынбая 162-а

Тел. : (+996 312) 620385, 662445, 624181

fax: (+996 312) 662445

e-mail: cacsarc@ktnet.kg

svetandra@yandex.ru

website: www.cacsarc.kg